

● VEJVODOVI KIWI GROUP S.R.O.

# Všeobecné obchodní podmínky

|          |                                                 |
|----------|-------------------------------------------------|
| SÍDLO    | Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3 – Vinohrady |
| IČ / DIČ | 05150574 / CZ05150574                           |
| ZÁPIS    | Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 259029    |
| KONTAKT  | vejvodova@kiwigroup.cz · www.kiwigroup.cz       |

## I. Úvodní ustanovení – výklad pojmů

**Zprostředkovatel, také Dodavatel (dále „Zprostředkovatel“)** — Společnost Vejvodovi KIWI Group s.r.o. je servisní společností zajišťující mediální kampaně klientů ve všech mediálních kanálech (TV, rádio, tisk, kino, online, outdoor a PR). Zprostředkovatel dále nabízí zejména zastoupení a obchodování reklamního prostoru, vytvoření reklamní kampaně na míru, nákup mediálního prostoru, poskytování kompletního klientského servisu zastupovaným médiím a zadavatelům kampaní či nalezení vhodného prostoru pro reklamu.

Společnost Vejvodovi KIWI Group s.r.o. dále poskytuje klientům – Zadavatelům další servisní služby nesouvisející s prezentačními kampaněmi, jako jsou např. služby zprostředkování finančního či procesního poradenství.

**Zadavatel, také Zájemce či Objednatel (dále „Zadavatel“)** — zprostředkované servisní služby je fyzická nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní i mediální agentura, objedávající službu u partnerů zastupovaných Zprostředkovatelem.

**Servisní služba** — časově ohraničené jednání Zadavatele, vycházející ze specifikace uvedené ve smlouvě nebo v objednávce.

**Vyšší moc** — za vyšší moc se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek označují okolnosti nezaviněné Zprostředkovatelem.

**Reklamní podklady (také jen „podklady“)** — technické podklady poskytnuté Zadavatelem, které musí splňovat náležitosti uvedené v těchto všeobecných obchodních podmínkách a v technických podmínkách příslušného média. Technické podmínky pro dodání podkladů (zejména formáty, rozměry, technické parametry a lhůty pro dodání) poskytne Zprostředkovatel Zadavateli na vyžádání; tyto podmínky se mohou lišit podle média a typu kampaně a mohou být stanoveny provozovatelem daného média. Za obsahovou náplň, která musí být v souladu se zákonnými podmínkami pro zadání obchodního sdělení do médií v ČR, odpovídá Zadavatel – klient, nikoli Zprostředkovatelská společnost Vejvodovi KIWI Group s.r.o.

## II. Předmět smlouvy

---

Předmětem smlouvy je závazek Zprostředkovatele zajistit Zadavateli servisní služby v požadované kvalitě a rozsahu a za sjednanou cenu a povinnost Zadavatele za takto poskytnuté plnění řádně a včas zaplatit.

## III. Náležitosti objednávky

---

- 1 Inzerce (dále také „reklama“) se přijímá výhradně na základě platné uzavřené smlouvy; za uzavření smlouvy je považována také závazná objednávka Zadavatele učiněná i elektronicky a Zprostředkovatelem potvrzená s uvedenými specifikacemi objednané služby.
- 2 Náležitostmi objednávky musí být všechny náležitosti vyžadované Zprostředkovatelem, tedy zejména přesná specifikace objednané služby (termín realizace, definice služby, cena služby a množství objednané služby) a všechny potřebné identifikační údaje Zadavatele a Zprostředkovatele.
- 3 Zadavatel objednávku v písemné podobě doručí na adresu zástupce elektronickou poštou nebo poštou. Jako doklad o přijetí objednávky Zprostředkovatel potvrdí přijetí objednávky a potvrdí také termín realizace objednané služby a její cenu.
- 4 Potvrzením objednávky či smlouvy se Zadavatel závazně zavazuje k plnění jejího obsahu a k finančnímu plnění, jelikož bezprostředně po potvrzení objednávky Zprostředkovatel realizuje svůj závazek dle objednávky – zejména poskytnutí servisních služeb a nákup mediálního prostoru.
- 5 Zadavatel odpovídá za údaje uvedené v objednávce.

## IV. Proces zadání servisní služby a objednávky

---

- 1 Za včasné a bezchybné dodání podkladů Zprostředkovateli, jejich kvalitu a bezúhonnost je odpovědný výhradně Zadavatel servisní služby.
- 2 Podklady musí být Zprostředkovateli doručeny nejpozději čtyři pracovní dny před plánovaným zahájením realizace služby. Nedojde-li ke včasnému doručení podkladů, má Zprostředkovatel právo snížit či jinak upravit objem objednané služby, pokud nebude k dispozici dostatečná kapacita k plnému uspokojení objednávky Zadavatele. V takovém případě nemá Zadavatel nárok na slevu z ceny v případě změny objemu či pozice objednané servisní služby.
- 3 Zadavatel je oprávněn v průběhu provádění servisní služby, maximálně však jednou za pět dní, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla servisní služba zahájena. Nové podklady je Zadavatel Zprostředkovateli povinen poskytnout nejméně tři pracovní dny před jejich požadovaným nasazením.

## IV. Proces zadání servisní služby a objednávky POKRAČOVÁNÍ

- 4 Zprostředkovatel si vyhrazuje právo vrátit Zadavateli podklady k přepracování, zejména pokud by se jednalo o podklady obsahově zjevně neodpovídající zákonným normám České republiky. Zprostředkovatel má právo odmítnout i bez důvodu objednávku nebo podklady, u nichž na straně Zprostředkovatele vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy Zprostředkovatele, případně budou způsobilé poškodit jeho dobré jméno. Zprostředkovatel se při posuzování podkladů řídí zejména doporučeními a etickými kodexy segmentu objednávané servisní služby.
- 5 Zprostředkovatel je povinen bezodkladně oznámit odmítnutí objednávky nebo podkladu Zadavateli.
- 6 Zprostředkovatel nenese jakoukoliv odpovědnost za podklady (ani za obsahovou náplň, ani za technickou kvalitu) ani za jejich pravdivost, předané mu Zadavatelem. Zprostředkovatel tyto podklady předá objednanému médiu a stává se tak pouze zprostředkovatelem servisního předání mezi Zadavatelem a médiem.
- 7 Zprostředkovatel nenese odpovědnost za chyby v objednávce či chybně provedenou objednávku s výjimkou chyb zjevných.

## V. Cena a platební podmínky

- 1 Cena bude určena na základě smluvního ceníku Zprostředkovatele platného v den závazné objednávky servisní služby. Ceny uvedené v ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty, která bude účtována podle její aktuální sazby. Jedná-li se o speciální nebo atypickou servisní službu, jejíž cena není uvedena v ceníku, musí být tato cena určena smluvně dohodou obou stran.
- 2 Daňový doklad (dále jen „faktura“) musí obsahovat náležitosti vyžadované právními předpisy.
- 3 Splatnost faktury činí 14 dní od data jejího vystavení, není-li stranami dohodnuto a na faktuře uvedeno jinak.
- 4 Zprostředkovatel (Dodavatel) je oprávněn poskytovat Zadavateli (Objednateli) slevu na servisní činnost a slevu ceny nákupu mediálního prostoru. Sleva je vždy Zprostředkovatelem vyčíslena na objednávce nebo ve smlouvě. Sleva je Zadavateli (Objednateli) poskytnuta za předpokladu, že Zadavatel (Objednatel) uhradí fakturu zaslanou Zprostředkovatelem (Dodavatelem) v době splatnosti.
- 5 V případě prodlení s úhradou faktury je Zprostředkovatel oprávněn požadovat po Zadavateli za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky. Uhrazením smluvní pokuty nezaniká nárok Zprostředkovatele na zákonný úrok z prodlení.